

Contrato de Servicios de Marketing Digital

Dirección de correo electrónico: info@adsforce.es

Definiciones

Estas condiciones generales se aplican a todos los servicios prestados por **ADSFORCE**. La contratación de un servicio implica la aceptación plena y sin reservas por parte del Cliente de estas Condiciones Generales.

Denominada **ADSFORCE** a la sociedad **ADSFORCE MARKETING SL**, con domicilio social en Cambrils, Carrer Daniel Vierge, 21, Apartado de Correos 43850, inscrita «Mercantil de Tarragona» con el número CIF B72459050.

El CLIENTE es la persona física o jurídica que firma el formulario de pedido, el presupuesto o ha notificado su pedido por escrito.

La lista de trabajos solicitados a **ADSFORCE** por el Cliente antes de cualquier trabajo realizado se denomina ESPECIFICACIONES.

Todos los servicios puestos a disposición del Cliente por **ADSFORCE** se denominan SERVICIOS.

Asunto – Validación – Aceptación

Estas condiciones generales de venta se pueden consultar en la siguiente página de Internet (www.adsforce.es). Se considera que el Cliente que se pone en contacto con ADSFORCE ha leído y aceptado estas condiciones generales de venta. Las cotizaciones incluyen un enlace para consultar las condiciones generales de venta en el sitio de ADSFORCE. Las condiciones generales de venta constituyen la base legal de todos los contratos de Adsforce. Anulan todas las cláusulas en contrario, impresas o no, ofrecidas por el Cliente o tomadas como base para la redacción de su pedido, si Adsforce no las ha aceptado explícitamente. Al firmar un presupuesto, firmar un contrato, utilizar un servicio, el Cliente declara haber leído estas condiciones generales y especiales, en su caso,

La validación del pedido constituye, por tanto, la aceptación sin restricción ni reserva de estas Condiciones Generales de Venta.

Duración

Las Condiciones Generales entrarán en vigor en la fecha de la firma del presupuesto o del formulario de pedido, serán de aplicación mientras dure la prestación del servicio y finalizarán una vez finalizada la misión encomendada a Adsforce. Las disposiciones de las cláusulas relativas a la confidencialidad y la propiedad intelectual seguirán siendo de aplicación una vez finalizada la relación contractual.

Servicios ofrecidos por ADSFORCE

ADSFORCE es una agencia de webmarketing y marketing cuyos principales servicios son:

La definición de estrategias digitales y su implementación,

La definición e implementación de una campaña de marketing web que incluya referencias naturales y pagadas, correo electrónico, marketing entrante,

Estudios de marketing en todas sus formas,

La organización de eventos

Y de manera más general, todos los servicios solicitados por un Cliente han sido objeto de una propuesta formal de Adsforce.

Obligación de medios y colaboración

Adsforce solo asume una obligación de medios.

Adsforce trabaja con un espíritu de apoyo a sus clientes y todas sus acciones contribuyen a proporcionar los medios para llevar a cabo sus misiones para sus clientes.

Adsforce se compromete a poner a disposición del cliente un corresponsal para realizar el proyecto definido por cotización. Asimismo, Adsforce se compromete a mantener informado al Cliente de la marcha del proyecto.

Propuesta de obra – Formulario de pedido

El Cliente tiene la posibilidad de realizar su pedido en línea. Para que el pedido seavalidado, el Cliente debe aceptar, haciendo clic en el lugar indicado, estas condiciones generales de venta.

Cualquier pedido confirmado por «doble clic» constituye la aceptación irrevocable de estos términos y condiciones.

El pedido se considera definitivo tras el envío al Cliente de la confirmación de aceptación del pedido por parte de Adsforce por correo electrónico.

Modificaciones y correcciones al trabajo de un proyecto

Cualquier modificación de un pedido debe realizarse de la misma forma que el pedido inicial. Cualquier cancelación de la orden otorga a Adsforce, el depósito que se le adjuntó sin perjuicio de cualquier compensación adicional que pudiera reclamarse en los tribunales como resultado de esta cancelación.

El Cliente puede solicitar correcciones o modificaciones a cualquier entregable provisto por Adsforce e sujeto al acuerdo previo de Adsforce materializado por un formulario de pedido adicional.

Duración del contrato

A menos que se acuerde lo contrario, cualquier suscripción entra en vigor a partir del primer día del mes de suscripción, por un período de prueba inicial de 4 meses y, al final del período inicial, con el fin de evitar cualquier discontinuidad en el servicio, los contratos de suscripción son renovada automática y tácitamente por periodos sucesivos de cuatro (4) meses, a la tarifa vigente para el año de renovación comunicada por Adsforce, salvo que sea rescindida por correo electrónico con 30 días de antelación antes de que expire la suscripción considerada en curso.

Obligaciones del cliente

El Cliente pondrá a disposición de Adsforce, de forma confidencial, todos los elementos que le sea posible facilitar a este último y que sean necesarios para el conocimiento de los productos y servicios cubiertos por el pedido y el de sus mercados.

El Cliente garantiza a Adsforce de todas las consecuencias de una acción que encontraría su fuente en la información proporcionada por él sobre sus productos o sus servicios. Por tanto, es responsable de la información que transmite a Adsforce en relación en particular con el nombre, la composición, las cualidades y el rendimiento del producto o servicio objetodel pedido. También es responsable del cumplimiento de la legislación específica de su actividad. En consecuencia, Adsforce no puede en ningún caso ser responsable de los proyectos que haya presentado al Cliente y sobre los que haya obtenido su consentimiento, en particular en el caso de una acción de responsabilidad.

El Cliente garantiza a Adsforce y lo reemplazará en caso de acción legal y / o condena que este último tendría que soportar como resultado del incumplimiento por parte del Cliente de estas diversas obligaciones de información y esto sin perjuicio de la compensación por la totalidad de los daños por parte de Adsforce.

El Cliente no debe comprometer el buen funcionamiento del proyecto por un estado de ánimo contrario a la plena colaboración. El Cliente se compromete en particular a comprender los problemas técnicos que puedan surgir de funcionalidades o información que no se mencionen claramente por escrito en el lanzamiento del proyecto.

Condiciones financieras y condiciones de pago

A cambio de la correcta y completa ejecución de los Servicios, el Cliente paga, por cada servicio, el precio definido en el formulario de pedido. Los precios están denominados en euros y se calculan sin impuestos; se incrementarán con el tipo de IVA vigente el día del pedido.

Las facturas se pagan al recibirlas, a menos que se acuerde lo contrario. Si el pago no se realiza en la fecha de vencimiento, Adsforce se reserva el derecho de notificar al Cliente el pago del monto facturado y aplicar intereses de demora a una tasa del 15% anual, a lo que se agregarán los costos de cobranza posibles. Cualquier cantidad no pagada a tiempo, cualquier pago atrasado, o cualquier impago (en caso de devolución por parte del banco de comprobantes de pago por impago) de un monto adeudado por el Cliente, dará lugar a la suspensión inmediata de los servicios, pendiente de la regularización de la situación.

Esta suspensión no puede constituir una causa de responsabilidad para Adsforce. Adsforce se reserva todos los derechos intelectuales y de propiedad sobre su producción hasta el pago total de las facturas.

El pago se realizará dentro de los límites del precio. De lo contrario, todos los documentos deben devolverse a la Compañía sin demora o se eliminarán de los servidores públicos o privados conectados a Internet. En el caso de que el retraso en el pago supere los dos meses, Adsforce se reserva el derecho de iniciar acciones legales.

El Cliente no puede solicitar una compensación a Adsforce debido a la suspensión de sus servicios luego de un incidente de pago.

En caso de terminación de un proyecto, cualquiera que sea la causa, los trabajos ya realizados vencerán y el depósito será retenido por Adsforce.

Modo de pago

Las tasas vigentes se expresan sin incluir impuestos, reservándose Adsforce el derecho de diferir cualquier nuevo impuesto y aumento de tasas. Los precios que se muestran en el Sitio están en euros y es probable que varíen con el tiempo.

El pago se realiza mediante tarjeta bancaria (VISA, MASTERCARD, etc.) o por mandato SEPA.

En ambos casos, mensualmente se retira una cantidad fija de la cuenta del Cliente.

Pago mediante domiciliación bancaria SEPA

La domiciliación bancaria SEPA es un método de pago automatizado comúnmente utilizado para pagar facturas recurrentes denominadas en euros. Para activar este método de pago, el Cliente firma un mandato electrónico. La firma del mandato incluye ingresar el IBAN y hacer clic en «proceder al pago». Por lo tanto, el Cliente autoriza a Adsforce a enviar instrucciones a su banco para debitar su cuenta y a su banco para debitar su cuenta de acuerdo con las instrucciones de Adsforce. El cliente tiene derecho a ser reembolsado por su banco de acuerdo con las condiciones descritas en el acuerdo que ha celebrado con él. Se debe enviar una solicitud de reembolso dentro de las 8 semanas posteriores a la fecha en que se debita la cuenta. Los derechos relacionados con el mandato SEPA se explican en un documento que el Cliente puede obtener de su banco.

El Cliente podrá acceder a su mandato SEPA en cualquier momento desde la sección “Mi cuenta”. Se le notificará por correo electrónico de los próximos plazos.

Servicios de compra de espacios publicitarios

El Cliente puede encomendar a Adsforce un mandato para comprar espacio. Esto definirá en el tiempo los medios que se incluirán en este servicio. Los Adsforce serán remunerados mediante una comisión de mandato que representará un porcentaje del monto de la compra de espacio realizada. Al comprar espacio, es importante comprender tanto los espacios en línea desde la publicidad contextual hasta los banners y otros formatos en línea como todos los espacios fuera de línea de los medios tradicionales: revistas y prensa diaria, cine, televisión, radio, vallas publicitarias, otros medios exteriores e interiores como superficies en vehículos.

Las reservas de espacio solo pueden tener lugar cuando el mandato y el presupuesto hayan sido firmados, aprobados “válidos para el acuerdo” con el sello del Cliente.

Si el Cliente proporciona el material creativo él mismo, seguirá siendo responsable de su calidad y del cumplimiento de las normas y leyes vigentes.

La agencia no se hace responsable de los resultados de la audiencia y los problemas técnicos encontrados por el soporte.

Propiedad intelectual

Adsforce sigue siendo el único propietario de sus derechos de autor como resultado de sus servicios. El uso de creaciones y servicios se realiza de acuerdo con lo establecido en el pedido realizado y las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en el momento de la firma del contrato.

Cualquier uso de la creación, no previsto en este contrato, deberá ser objeto de una autorización expresa previa y de una retribución a pactar. Además, pueden aplicarse los costos técnicos inherentes a la entrega del material original. Los elementos de identificación de la empresa, en particular el logotipo, el acrónimo, la marca, el embalaje deben ser objeto de un contrato separado que establezca los términos de transferencia de los derechos y la remuneración de ésta.

En cuanto a los derechos de terceros (derechos de autor, derechos conexos), estos derechos son negociados por Adsforce de acuerdo con el Cliente de acuerdo con los requisitos de los servicios prestados y facturados a este último. En el caso de que se previera realizar usos distintos a los inicialmente previstos, Adsforce se esforzará por negociar con el tercero con vistas a adquirir los derechos necesarios para dichos usos. A cambio, el Cliente se compromete a informar de cualquier uso no previsto inicialmente en el pedido.

La cesión otorgada anteriormente no cubre los derechos de las personas (derechos de imagen, derechos de la personalidad relacionados con personas físicas o jurídicas, para la realización ocasional de aportaciones específicas como fotografía, ilustración, video). Estos derechos son negociados por Adsforce de acuerdo con el Cliente de acuerdo con las necesidades de los servicios prestados y facturados a este último. Adsforce informará al Cliente del monto y límites de los derechos adquiridos.

El Cliente garantiza que cualquier documento comunicado a Adsforce por él, sus auxiliares y / o sus representantes está libre de cualquier derecho de autor, perteneciente a un tercero, que impediría la prestación de los servicios prometidos por Adsforce. El Cliente se compromete irrevocablemente a pagar, en su calidad de garante, todos los daños y perjuicios que puedan ser reclamados a Adsforce, en relación con la violación de los derechos de autor de un tercero, por la prestación de los servicios o beneficios aceptados por el cliente. El cliente autoriza expresamente a Adsforce a reelaborar, retocar y modificar notablemente todos los documentos facilitados por el cliente, así como a realizar reproducciones con el fin de ejecutar el pedido. El Cliente se compromete a indicar a Adsforce, tan pronto como sea observado, cualquier violación de los derechos de autor antes mencionados.

Confidencialidad

El Cliente y Adsforce se comprometen recíprocamente a implementar los medios adecuados para mantener el más absoluto secreto sobre la información y documentos designados como confidenciales por la otra parte, y a los que hubiera tenido acceso durante la ejecución de la relación contractual.

Cualquier intercambio de información confidencial se hará por escrito firmado por la parte que recibió los documentos confidenciales.

La obligación de confidencialidad continuará durante un período de 3 meses después de la finalización de la relación contractual. Caducará si la información designada como confidencial pasa a ser de dominio público, es revelada al público por la parte que la designó como confidencial o por cualquier tercero, pero sin ninguna intervención de la parte que recibió la información.

Referencia de cliente

Salvo que el Cliente lo prohíba expresamente por escrito, Adsforce está autorizado a mencionar el nombre y reproducir las marcas y / o signos distintivos en sus propios medios de comunicación en las redes sociales y hacer uso de los servicios prestados en el marco contractual.

Plazo de entrega

Las partes se comprometen a hacer todo lo posible para realizar sus respectivas entregas dentro de los plazos anunciados.

Responsabilidad por el contenido

Adsforce no se hace responsable legalmente del contenido transmitido por su cliente.

El Cliente se compromete a hacerse cargo de todos los procedimientos y a actuar como garantía en caso de que se entable una demanda por contenido considerado ilegal o que infrinja los derechos de terceros, tanto para cualquier compensación como para los costos del procedimiento (incluyendo honorarios de abogados) y costas.

Responsabilidad por daños comerciales

Adsforce no se hace responsable de los daños directos o indirectos, como, en particular, el lucro cesante o la pérdida de mercado o la disminución del volumen de negocios que se originen o sean consecuencia de la relación contractual, ni los daños causados a personas o bienes distintos del objeto de la relación contractual.

En cualquier caso, cualquier acción contra Adsforce que busque una compensación directa o indirecta, sobre una base en particular contractual o extracontractual, con motivo de la formación, ejecución, incumplimiento, interpretación, prórroga, rescisión, rescisión o en cualquier forma de la misma, no podrá exceder en su cuantía el monto sin impuestos facturados que Adsforce haya facturado en virtud de la relación contractual.

Adsforce no se hace responsable de ningún retraso, incumplimiento o daño debido a fuerza mayor, eventos fortuitos, retrasos en el suministro de contenido o cambios en la versión del software.

Fuerza mayor

El Cliente no puede comprometer la responsabilidad de Adsforce ni romper su compromiso en caso de fuerza mayor. Se entiende por caso de fuerza mayor todo suceso que imposibilite o dificulte manifiestamente el cumplimiento de una obligación por el carácter imprevisible, irresistible o externo de dicho suceso, siendo estos tres criterios alternativos como huelgas, cortes de suministro de energía, bloqueo de las redes informáticas y de telecomunicaciones (incluidas las redes conectadas de los operadores de telecomunicaciones), interrupción de la línea arrendada

Subcontratación – circulación del contrato

Adsforce puede subcontratar todo o parte del servicio cubierto por la relación contractual, sabiendo que Adsforce sigue siendo responsable del correcto desempeño de los servicios frente a su Cliente. La relación contractual no podrá ser objeto de cesión total o parcial, a título oneroso o gratuito por parte del cliente, sin la previa autorización escrita y expresa de Adsforce. Este último se reserva el derecho a transferir el beneficio del mismo a cualquier persona jurídica de su elección.

No renuncio

El hecho de que una u otra de las Partes no invoque alguno de los artículos, cláusulas, estipulaciones o partes de las Condiciones Generales no puede, en modo alguno, interpretarse como una renuncia tácita a dicho artículo, cláusula, estipulación o parte de las Condiciones Generales.

Comportamiento leal y buena fe

Cada una de las Partes se compromete a comportarse siempre, frente a la otra Parte, como un socio leal y de buena fe y, en particular, a notificar a la otra Parte sin demora cualquier disputa o dificultad que pueda surgir reunirse en el marco de la ejecución de la relación contractual.

Nulidad parcial

Si alguna de las estipulaciones de las Condiciones Generales fuera declarada nula con respecto a una norma de derecho vigente o una decisión judicial que se haya vuelto firme, se considerará no escrita, pero las demás estipulaciones conservarán toda su fuerza y alcance.

Título de las cláusulas de las Condiciones Generales de Venta

Las Partes precisan que los títulos de los artículos han sido elegidos por conveniencia y deben considerarse que no afectan su vigencia, su interpretación y / o las condiciones de ejecución de sus estipulaciones.

Todas las disposiciones contractuales

Todas las declaraciones, negociaciones, compromisos, comunicaciones orales o escritas, aceptaciones, acuerdos celebrados entre las Partes con anterioridad a la fecha de vigencia de las Condiciones Generales, sean por escrito o no, y relacionados con el mismo tema, quedan canceladas y sustituidas. En todas sus estipulaciones. por las Condiciones Generales. Las Condiciones Generales y el presupuesto aceptado constituyen la totalidad de los términos del acuerdo entre el Cliente y Adsforce.

Elección de domicilio

Para la ejecución de las Condiciones Generales, así como sus consecuencias, las Partes eligen respectivamente domicilio en las direcciones mencionadas en el presupuesto. Cualquier cambio en el domicilio social o en la dirección de una de las Partes no será vinculante para las otras Partes hasta 15 (quince) días después de que este cambio le haya sido debidamente notificado.

Ley aplicable y atribución de jurisdicción

La vigencia, interpretación, ejecución de las Condiciones Generales de Venta y la resolución de cualquier controversia relacionada con las mismas se rigen e interpretan de conformidad con la legislación española.

Cualquier disputa relacionada con la validez, interpretación, aplicación (incluyendo su incumplimiento parcial o total y / o su cumplimiento tardío), terminación (así como sus consecuencias y consecuencias), del Contrato estará sujeta a la jurisdicción del Competente. tribunales de España.

FIRMA DEL CLIENTE

FIRMA DE LA EMPRESA

